

The Body as Display

Der Einfluss der neuen Medien auf die Körperbilder der Gegenwartskunst

Vorlesung / Seminar
Wintersemester 2008/9

Donnerstag, 11.00 – 13.00 Uhr, Akademiestr. 4, Erweiterungsbau, R 01.23

Der menschliche Körper gelangte in den letzten Jahren durch Fortschritte in der Gentechnik, der Reproduktionsmedizin und der ästhetischen Plastik ins Zentrum des wissenschaftlichen Interesses. Die damit verbundenen ethischen Probleme werden nicht allein mehr unter Experten diskutiert, sondern durch die Mediatisierung der Gesellschaft zum Thema in Talkshows, der Boulevardpresse und an Stammtischen. Der Körper hat sich zur Projektionsfläche für die Ängste, Sehnsüchte und Wünsche der Menschen entwickelt, in der gesellschaftspolitische und sozialgeschichtliche Diskurse mit eingeschrieben sind. Welche Bedeutung der menschliche Körper in der Kunst hat und wie unsere Vorstellungen vom Körper durch die neuen Medien beeinflusst werden, wollen wir in dem Seminar an grundlegenden künstlerischen Positionen erkunden.

23. Oktober **Einführung:** Der Einfluss der neuen Medien auf die Körperbilder der Gegenwartskunst

6. November **Künstliche Körper im Film**
- von Frankenstein bis Transformers

11. November **Künstlergespräch mit Björn Melhus**
18 Uhr, Erweiterungsbau, Raum 2.29

20. November **Der Körper als Mittel zur Selbstbefragung**
Referate: Bruce Nauman, Dan Graham

27. November **Vergegenwärtigung der eigenen Geschlechtlichkeit**
Referate: Carolee Schneemann, Hannah Wilke

4. Dezember **Der Körper im Schmerz**
Referate: Chris Burden, Marina Abramovic

11. Dezember **Blick in den Körper**
Referate: Timm Ullrich, Mona Hatoum

18. Dezember **Anagrammatische Körper**
Referate: Hans Bellmer, Cindy Sherman

15. Januar **Erweiterung des Körpers**
Referate: Matthew Barney, Sterlac

22. Januar **Künstliche Körper**
Referate: Chris Cunningham, Pierre Huyghe/Philippe Parreno

29. Januar **Interaktion zwischen künstlichen und realen Körpern**
Referate: Lynn Hershman, Stahl Stenslie

5. Februar **Abschlussitzung**