

01.11.25-
22.02.26

THE
BEST
SHOW
EVER

MASSIMO BARTOLINI
BRENT BIRNBAUM | JAN BRÄUMER
LARS BREUER | MARCEL BROODTHAERS
MICHAEL CONRADS | FORT | DANIELA FRIEBEL
PHILIPP GOLDBACH | CANDIDA HÖFER
CHRISTIAN JANKOWSKI | HOWARD KANOVITZ
MAIK UND DIRK LÖBBERT | PAUL MCCARTHY
STEPHAN REUSSE | CLAUS RICHTER | PATRICK RIEVE
DAVID SHRIGLEY | WOLFGANG STEHLE
SEBASTIAN TRÖGER | BEN VAUTIER
JOHANNES WOHNSEIFER

SOWIE DOKUMENTATIONEN TEMPORÄRER
WERKE VON: MICHAEL ASHER | VALIE EXPORT
HAUS-RÜCKER-CD | YVES KLEIN
ALLEN RUPPERSBERG
JEAN TINGUELY

ERÖFFNUNG:

FREITAG, 31.10.25, 19 UHR

OPENING:

FRIDAY, 31.10.25, 7 P.M.

BEGRÜSSUNG/WELCOME:

**MICHAEL BADER
DIREKTOR/DIRECTOR
KUNSTKULTURQUARTIER**

GRUSSWORT/GREETING:

**DR. HARRIET ZILCH
LEITERIN/DIRECTOR
KUNSTHALLE NÜRNBERG**

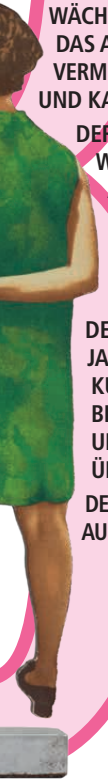
EINFÜHRUNG/INTRODUCTION:

**DR. ANNE SCHLOEN
KURATORIN DER AUSSTELLUNG/
CURATOR OF THE EXHIBITION**

**HOWARD
KANOVITZ
THE PEOPLE
1971**

**ENTER
HERE!**





SEIT MITTE DER 1990ER-JAHRE ERLEBT DIE KUNSTWELT EINEN BEISPIELOSSEN BOOM. AUS EINER KLEINEN, ÜBERSCHAUBAREN COMMUNITY HAT SICH INNERHALB WENIGER JAHRZEHNTE EINE GLOBALE INDUSTRIE ENTWICKELT. WELTWEIT GIBT ES HEUTE MEHR MUSEEN, GALERIEN, BIENNALEN, AUKTIONEN, MESSEN UND KUNSTEVENTS ALS JE ZUVOR. DIE ZAHL DER KÜNSTLER*INNEN WÄCHST KONTINUIERLICH, EBENSO WIE DIE ANZAHL DER AUSSTELLUNGEN. DAS ANGEBOT AN ERÖFFNUNGEN, VORTRÄGEN, FÜHRUNGEN UND VERMITTLUNGSANGEBOTEN IST INZWISCHEN NAHEZU UNÜBERSCHAUBAR UND KAUM NOCH ZU BEWÄLTIGEN.

DER WETTBEWERB IN DER KUNSTWELT NIMMT ZU, DIE KONKURRENZ WIRD IMMER GRÖßER UND DAMIT STEIGT AUCH DER ERFOLGSDRUCK ALLER BETEILIGTEN. KÜNSTLER*INNEN MÜSSEN UNUNTERBROCHEN INNOVATIV SEIN. VON MUSEEN WIRD ERWARTET, DASS SIE SPEKTAKULÄRE BLOCKBUSTER-AUSSTELLUNGEN ZEIGEN UND PERMANENT NEUE BESUCHER*INNENREKORDE ERZIELEN, WÄHREND KURATOR*INNEN, GALERIST*INNEN UND SAMMLER*INNEN UNABLÄSSIG NACH DEM NEUEN SUCHEN UND DEM BISHER UNENTDECKTEN HINTERHERJAGEN. JEDES JAHR KÜREN ZAHLREICHE RANKINGS DIE BESTEN KUNSTAUSSTELLUNGEN, DIE WICHTIGSTEN MUSEEN, DIE TEUERSTEN BILDER UND DIE BEDEUTENDSTEN LEBENDEN KÜNSTLER*INNEN – UND BEFEUERN DAMIT EINEN KUNSTBETRIEB, DER SICH ZUNEHMEND ÜBER SICHTBARKEIT, ERFOLG UND MARKTWERT DEFINIERT.

DER AUSSTELLUNGSBETRIEB WURDE DURCH DAS KONZEPT DER BLOCKBUSTER-AUSSTELLUNG NACHHALTIG VERÄNDERT. DIE ANZAHL DER BESUCHER*INNEN

RÜCKT ZUNEHMEND IN DEN ALLEINIGEN FOKUS, WÄHREND INHALTLICHE ERFAHRUNGEN UND TIEFGRÜNDIGE AUSEINANDERSETZUNGEN IN DEN HINTERGRUND TRETEN. MEDIALE DAUERBERIESELUNG, HOHE WERBEBUDGETS, LANGE WARTESCHLANGEN UND ÜBERQUELENDE MUSEUMSSHOPS ZEIGEN, DASS DER EVENT- UND KONSUMCHARAKTER DEN INTERNATIONALEN AUSSTELLUNGSBETRIEB IMMER STÄRKER PRÄGT. BEREITS 2008 ERKLÄRTE DER AMERIKANISCHE KÜNSTLER DAN GRAHAM IN EINEM INTERVIEW: „ES GIBT VIELE KÜNSTLER, DIE KEINE WIRKLICH HERAUSRAGENDEN KÜNSTLER SIND, ABER EXZELLENT EINTERAINER.“

WELCHE STRATEGIEN ENTWICKELN KÜNSTLER*INNEN IM UMGANG MIT DEM STEIGENDEN ERFOLGSDRUCK? WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DIE GLOBALISIERUNG DES KUNSTBETRIEBS AUF DIE KÜNSTLERISCHE FREIHEIT UND DIE ENTWICKLUNG NEUER KÜNSTLERISCHER AUSDRUCKSFORMEN? INWIEFERN BEEINFLUSST MEDIALE AUFMERKSAMKEIT DEN KÜNSTLERISCHEN PRODUKTIONS-PROZESS? WELCHE AUSWIRKUNGEN HAT DIE EVENTISIERUNG VON KUNST AUF KURATORISCHE KONZEPTE? GIBT ES EINEN QUALITÄTSVERLUST DURCH QUANTITÄT? WIRD KUNST HEUTE MEHR KONSUMIERT ALS REFLEKTIERT? WELCHE FOLGEN HAT ES, WENN DER ERLEBNISWERT EINER AUSSTELLUNG WICHTIGER WIRD ALS IHR INHALTLICHER ANSPRUCH? WIRD KUNST ZUNEHMEND ZUM LIFESTYLE-PRODUKT FÜR EIN VISUELL ORIENTIERTES PUBLIKUM?

MIT DIESEN UND WEITEREN FRAGEN BEFASST SICH DIE AUSSTELLUNG *THE BEST SHOW EVER*. PRÄSENTIERT WERDEN WERKE VON 28 INTERNATIONALEN KÜNSTLER*INNEN, DIE SICH MIT DEM KREATIVEN PROZESS, DEM KUNST-BEGRIFF UND DEN EIGENHEITEN DES AKTUELLEN KUNSTBETRIEBS KRITISCH-HUMORVOLL AUSEINANDERSETZEN.

HOT SUPER MAGIC SHIT

JAN
BRÄUMER
HOT SUPER
MAGIC SHIT
2021

THE ART WORLD HAS BEEN EXPERIENCING AN UNPRECEDENTED BOOM SINCE THE MID-1990S. IN JUST A FEW DECADES, A SMALL AND MANAGEABLE COMMUNITY HAS DEVELOPED INTO A GLOBAL INDUSTRY. NEW MUSEUMS, GALLERIES, BIENNIALS, AUCTIONS, FAIRS, AND ART EVENTS ARE SPRINGING UP WORLD-WIDE. THE NUMBER OF ARTISTS IS GROWING STEADILY, AS IS THE NUMBER OF EXHIBITIONS. THE SPECTRUM OF OPENINGS, LECTURES, GUIDED TOURS AND MUSEUM EDUCATION PROGRAMMES IS ALMOST OVERWHELMING TODAY – MAKING IT DIFFICULT TO KEEP TRACK.

COMPETITION IN THE ART WORLD IS GROWING, RIVALRY IS INTENSIFYING, AND EVERYONE INVOLVED IS EXPERIENCING MORE PRESSURE TO SUCCEED. ARTISTS NEED TO BE CONSTANTLY INNOVATIVE. MUSEUMS AND EXHIBITION VENUES ARE EXPECTED TO PUT ON SPECTACULAR BLOCKBUSTER EXHIBITIONS AND KEEP BREAKING VISITOR RECORDS, WHILE EVERYONE WORKING IN THE CULTURAL SECTOR IS CONSTANTLY ON THE LOOKOUT FOR NOVELTY, HUNTING FOR PREVIOUSLY UNDISCOVERED GEMS. EVERY YEAR, NUMEROUS RANKINGS SELECT THE BEST ART EXHIBITIONS, THE MOST IMPORTANT MUSEUMS, THE MOST EXPENSIVE PAINTINGS, AND THE MOST SIGNIFICANT LIVING ARTISTS – THEREBY FUELLING AN ART INDUSTRY THAT IS BECOMING INCREASINGLY DEFINED IN TERMS OF VISIBILITY, SUCCESS, AND MARKET VALUE.

THE CONCEPT OF BLOCKBUSTER EXHIBITIONS HAS BROUGHT ABOUT LASTING CHANGE IN THE EXHIBITION INDUSTRY. THE FOCUS HAS SHIFTED MORE TOWARDS ATTRACTING BIGGER NUMBERS OF VISITORS,



BRENT
BIRNBAUM
AUS DER SERIE
BIRTHDAY BOYS
2006–2014

WHILE CONTENT-RELATED DISCUSSIONS AND MORE PROFOUND QUESTIONS HAVE BEEN RELEGATED INTO THE BACKGROUND. CONSTANT MEDIA BOMBARDMENT, HIGH ADVERTISING BUDGETS, LONG QUEUES AND OVERFLOWING MUSEUM SHOPS SHOW CLEARLY THAT THE EVENT AND CONSUMER CULTURE IS SHAPING INTERNATIONAL EXHIBITION PROGRAMMES. AMERICAN ARTIST DAN GRAHAM SAID IN AN INTERVIEW AS LONG AGO AS 2008: “THERE ARE MANY ARTISTS WHO ARE NOT TRULY OUTSTANDING ARTISTS, BUT EXCELLENT ENTERTAINERS.”

WHAT STRATEGIES ARE ARTISTS DEVELOPING TO DEAL WITH THIS GROWING PRESSURE TO SUCCEED? WHAT IMPACT IS THE GLOBALISATION OF THE ART WORLD HAVING ON ARTISTIC FREEDOMS AND THE DEVELOPMENT OF NEW FORMS OF ARTISTIC EXPRESSION? TO WHAT EXTENT DOES MEDIA ATTENTION INFLUENCE THE ARTISTIC PRODUCTION PROCESS? WHAT IMPACT DOES ART’S “EVENTISATION” HAVE ON CURATORIAL CONCEPTS? IS QUALITY LOSING OUT TO QUANTITY? DO PEOPLE CONSUME ART TODAY RATHER THAN REFLECTING UPON IT? WHAT HAPPENS WHEN THE EXPERIENTIAL VALUE OF AN EXHIBITION BECOMES MORE IMPORTANT THAN ITS CONTENT? IS ART BECOMING MORE OF A LIFESTYLE PRODUCT FOR A VISUALLY ORIENTED AUDIENCE?

THESE AND OTHER QUESTIONS ARE ADDRESSED IN THE EXHIBITION *THE BEST SHOW EVER*, WHICH SHOWS AROUND 28 ARTISTIC POSITIONS THAT EXAMINE – IN A CRITICAL AND AMUSING WAY – THE CREATIVE PROCESS, THE CONCEPT OF ART, AND THE PECULIARITIES OF TODAY’S ART WORLD.

01.11.25-
22.02.26

EVENTS

FEST

THE
BEST
EVENTS
EVER

E

V

E

R

jeden So, 14–16 Uhr

LIVE-SPEAKER

Kunstvermittler*innen beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
So, 01.02.26, in deutscher und englischer Sprache
Gebühr: Eintritt in die Ausstellung, Angebot kostenlos

KUNST IN KÜRZE

Mittagskurzführungen mit Anne Schloen

Di, 04.11.25, 12.30 Uhr Hot Super Magic Shit: Ist Kunst zum Lifestyle-Produkt geworden?
Di, 02.12.25, 12.30 Uhr Der Blick ins Atelier: Die Vielfalt künstlerischer Produktionsprozesse
Di, 27.01.26, 12.30 Uhr Die Ausstellung als Kunstwerk: Innovative Konzepte von Künstler*innen
Gebühr: Eintritt in die Ausstellung, Führung kostenlos
Dauer: ca. 30 Min.

KURATORINNENFÜHRUNGEN

Mi, 05.11.25 und 18.02.26
jeweils 18.15 Uhr mit Anne Schloen
Gebühr: 5 Euro, Eintritt in die Ausstellung frei

FÜHRUNGEN DURCH DIE AUSSTELLUNG

Gebühr: 5 Euro
Eintritt in die Ausstellung frei

NACHGEFRAGT

Was Sie schon immer über zeitgenössische Kunst wissen wollten.
Kunstgespräche für Senior*innen mit Dr. Annette Scherer
Bei einem gemeinsamen Rundgang durch die Ausstellung werden auch allgemeine Fragen zur zeitgenössischen Kunst beantwortet.
Mit anregenden Gesprächen bei Kaffee und Kuchen klingt die Veranstaltung aus.

KURS 1

Am 21.01.26 als Gast: Anne Schloen, Kuratorin der Ausstellung

KURS 2

Am 05.02.26 als Gast: Anne Schloen, Kuratorin der Ausstellung

Gebühr: 14 Euro (10 Euro für Inhaber*innen der Kulturkarte für Seniorinnen und Senioren) je Termin inklusive Kaffee und Kuchen.
Anmeldung über das Sekretariat der Kunsthalle Nürnberg:
Tel. 09 11/231-28 53, kunsthalle@stadt.nuernberg.de

FÜHRUNGEN

Sa, 06.12.25, 11.15 Uhr

MIT ALLEN SINNEN SEHEN

Inklusive Führung mit Athina Flerianos

Die Veranstaltung richtet sich an seheingeschränkte und blinde Menschen. Die Führung möchte die Werke der Ausstellung taktil und auditiv ergänzen, um die visuellen Eindrücke für seheingeschränkte Personen zu übersetzen und ein Gespräch über die Ausstellungsthemen zu führen.

Gebühr: 9 Euro (5 Euro für Inhaber*innen der Kulturkarte für Menschen mit Behinderung)

Mi, 10.12.25, 18.15 Uhr

SPECIAL DARLINGS

Zu Ihren persönlichen Favoriten in der Ausstellung führen Anne Schloen, Harriet Zilch und Ralf Menikheim, sdk.group.
Im Anschluss gibt es im Foyer die Gelegenheit zu weiteren Gesprächen bei Musik und Getränken.

Gebühr: 5 Euro, Eintritt in die Ausstellung frei

So, 18.01.26, 16.15 Uhr

INKLUSIVE FÜHRUNG

FÜR GEHÖRLOSE MENSCHEN UND MENSCHEN MIT HÖREINSCHRÄNKUNGEN

mit Athina Flerianos und Alexa Dölle (Gebärdendolmetscherin)

Für Personen mit Hörschädigung stehen induktive Kopfhörer zur Verfügung. Diese können auch von Personen mit T-Spule genutzt werden.

Dauer: ca. 60 Min.

Gebühr: 9 Euro

(5 Euro für Inhaber*innen der Kulturkarte für Menschen mit Behinderung)

Gefördert durch den Rotary Club Nürnberg

ARTIST TALK

Anne Schloen, Kuratorin der Ausstellung, im Gespräch ...

mit Jan Bräumer

mit Sebastian Tröger

Gebühr: 5 Euro

So, 25.01.26, 11–18 Uhr

THE BEST ART DAY EVER – KUNST ERLEBEN MIT STUDIERENDEN

Aktionstag mit der FAU Erlangen-Nürnberg

An diesem Tag gehört die Kunsthalle Nürnberg den Studierenden der FAU Erlangen-Nürnberg. Von 11 bis 18 Uhr gestalten angehende Kunstpädagog*innen einen abwechslungsreichen Aktionstag in der Ausstellung. Hier können Sie die Werke aus ganz unterschiedlichen Perspektiven kennenlernen, ins Gespräch kommen und selbst kreativ werden. Ob Neugierige, Kunstfans oder Familien – alle sind eingeladen, vorbeizuschauen und einen besonderen Kunsttag zu erleben.

Gebühr: Eintritt in die Ausstellung, Angebote kostenlos

Fr, 06.02.26, 11.15 Uhr

BABY AN BORD

Das Angebot gibt Müttern und Vätern mit ihren Babys von 0 bis 1 Jahr die Möglichkeit, die Ausstellung in einer Kleingruppe mit anderen Eltern zu besuchen. Die Führung kann von den Teilnehmenden jederzeit unterbrochen werden, eine Wickelstation und ein Ruheraum zum Stillen sind vorhanden. Die Kuratorin der Ausstellung Anne Schloen führt zu ausgewählten Werken in der Ausstellung.

Gebühr: Eintritt in die Ausstellung, Dauer: ca. 45 Min.

Teilnahme: maximal 8 Babys in Begleitung

Anmeldung erbeten im Sekretariat der Kunsthalle Nürnberg,
Tel. 09 11/231-28 53, kunsthalle@stadt.nuernberg.de

BUCHBARE FÜHRUNG FÜR GRUPPEN

Gebühr: 100 Euro zzgl. Eintritt in die Ausstellung, Dauer: 60 Min.

Info und Anmeldung: Buchungsdienst KPZ, Tel. 09 11/13 31-241, kpz@gnm.de

SO VERY GOOD!

SEE!

INTELLIGENT WORKS OF ART

A MUST-SEE

BEST SHOW EVER

CLAUS RICHTER
GREAT EXPECTATIONS
2011, DETAIL

Mi, 26.11.25 sowie
14.01. und 04.02.26,
jeweils 18–20 Uhr

MIXED
ZONE

ALL YOU CAN CREATE! THE BEST ART CLASS EVER

Kunstkurs mit Max Hanisch

1972 schrieb der französisch-schweizerische Konzeptkünstler Ben Vautier anlässlich der documenta 5 auf ein Banner über dem Eingang des Museum Fridericianum: Kunst ist überflüssig. Stand heute haben sich die Besucher*innenzahlen des Großevents verdreifacht. Sehen wir uns also gemeinsam die skurrilen Mechanismen der Kunstwelt etwas genauer an und erarbeiten anhand von Beispielen, wie sich das Phänomen des stetig wachsenden Marktes auf die internationale Produktions- und Ausstellungspraxis auswirkt. An den drei Einzelterminen wird der aktuelle Kunstbetrieb mit seinen Trends, Widersprüchen und seinem Eventcharakter humorvoll und kritisch hinterfragt. Statt trockener Theorie gibt's praktische Übungen, spannende Infos und jede Menge Raum zum Experimentieren. Vorkenntnisse? Überflüssig – hier zählt nur die Freude am Ausprobieren, um mit der eigenen Kreativität und Humor den Kunstbetrieb aufs Korn zu nehmen.

Gebühr: 16 Euro pro Termin inkl. Material

Eintritt in die Ausstellung frei

Hinweis: Es handelt sich um drei separat buchbare Termine!

Anmeldungen bis spätestens 19.11. für den 26.11.25, bis spätestens 07.01.

für den 14.01.26 und bis spätestens 28.01. für den 04.02.26 unter:

Buchungsdienst KPZ, Tel. 09 11/13 31-241, kpz@gnm.de

Mi, 03.12.25, 18–20 Uhr

THE ACTIVE VISITOR

mit Lukas Pulst

Diese Veranstaltung lädt dazu ein, das Zeichnen inmitten einer Ausstellung selbst auszuprobieren. Es handelt sich nicht um einen klassischen Kunstunterricht, sondern um eine Gelegenheit, in entspannter Atmosphäre kreativ zu werden und sich von den ausgestellten Werken zu eigenen Zeichnungen inspirieren zu lassen. Ganz gleich, ob Anfänger*in oder Profi – alle sind herzlich willkommen! Bei einer Tasse Tee kann mitgebrachtes Zeichenmaterial genutzt oder auf Materialien aus dem KreativRaum zurückgegriffen werden.

Gebühr: 5 Euro, Eintritt in die Ausstellung frei

SCHUL-
ANGEBOTE
DES KPZ

SCHULANGEBOT WEITERFÜHRENDE SCHULEN

MS, RS, Gym, BOS, FOS ab der 7. Jahrgangsstufe

MEINE AUSSTELLUNG

ab 7. Jahrgangsstufe

Was erzählen die ausgestellten Kunstwerke? Wie werden die Arbeiten gezeigt? Warum gefallen mir manche Kunstwerke besser als andere? Die Schüler*innen beschäftigen sich mit einzelnen Werken und erkunden dabei auch, wie die Arbeiten in der Ausstellung präsentiert werden. Anschließend entwickeln sie auf dem iPad ihre eigene Ausstellung. Dazu fotografieren sie ihre Lieblingswerke und überlegen, wie sie diese anordnen und in Szene setzen können. Sie gestalten den digitalen Raum nach ihren Vorstellungen und zeigen damit ihre ganz persönliche Sicht auf die Kunst.

Dauer: 90 oder 120 Min. buchbar

BLOCKBUSTER, BOOM UND BILDERFLUT – WAS PRÄGT DIE KUNST VON HEUTE?

Gesprächsführung ab 10. Jahrgangsstufe

In dieser Gesprächsführung setzen sich Schüler*innen ab der 10. Jahrgangsstufe mit der Ausstellung *The Best Show Ever* auseinander, die humorvoll und kritisch den Kunstbetrieb unter die Lupe nimmt. Anhand der Werke von 28 internationalen Künstler*innen werden Themen wie Eventisierung, Erfolgsdruck und der globale Kunstmarkt diskutiert. Durch aktivierende Methoden und kreative Impulse werden die Jugendlichen zum Mitdenken, Mitreden und eigenen Positionieren angeregt.

Dauer: 60 Min.

Gebühr: 40 Euro; Eintritt für Schüler*innen im Klassenverband frei

Für alle Schulangebote gilt: Info und Anmeldung über Buchungsdienst KPZ: Tel. 09 11/13 31-241, kpz@gnm.de

Do, 30.10.25, 15 Uhr

INFORMATIONSVANSTALTUNG FÜR LEHRKRÄFTE

mit Anne Schloen, Kuratorin der Ausstellung,
und Dr. Bianca Bocatius (KPZ)

Die Veranstaltung bietet die Möglichkeit, sich vorab über die Ausstellung und das museumspädagogische Angebot zu informieren. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich, die Veranstaltung ist kostenfrei.

OKTOBER

Do, 30.10.25, 15 Uhr Informationsveranstaltung für Lehrkräfte
Fr, 31.10.25, 19 Uhr Eröffnung der Ausstellung

NOVEMBER

So, 02.11.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Di, 04.11.25, 12.30 Uhr Kunst in Kürze mit Anne Schloen
Hot Super Magic Shit:
Ist Kunst zum Lifestyle-Produkt geworden?
Mi, 05.11.25, 18.15 Uhr Kuratorinnenführung mit Anne Schloen
So, 09.11.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 12.11.25, 18.15 Uhr Führung durch die Ausstellung
So, 16.11.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 19.11.25, 18.15 Uhr Führung durch die Ausstellung
So, 23.11.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 26.11.25, 18–20 Uhr All you can create! The Best Art Class Ever!
Kunstkurs mit Max Hanisch
So, 30.11.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung

DEZEMBER

Di, 02.12.25, 12.30 Uhr Kunst in Kürze mit Anne Schloen
Der Blick ins Atelier: Die Vielfalt künstlerischer Produktionsprozesse
Mi, 03.12.25, 15–16.30 Uhr Nachgefragt, Kurs 1 mit Dr. Annette Scherer
Mi, 03.12.25, 18–20 Uhr The Active Visitor mit Lukas Pulst
Do, 04.12.25, 15–16.30 Uhr Nachgefragt, Kurs 2 mit Dr. Annette Scherer
Sa, 06.12.25, 11.15 Uhr Mit allen Sinnen sehen
Inklusive Führung seheingeschränkte und blinde Menschen mit Athina Flerianos
So, 07.12.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 10.12.25, 18.15 Uhr Special Darlings mit Anne Schloen, Harriet Zilch und Ralf Menikheim
So, 14.12.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
So, 21.12.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
So, 28.12.25, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung

TERMINE
AUF EINEN
BLICK

JANUAR

So, 04.01.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 07.01.26, 15–16.30 Uhr Nachgefragt, Kurs 1 mit Dr. Annette Scherer
Mi, 07.01.26, 18.15 Uhr Führung durch die Ausstellung
So, 11.01.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 14.01.26, 18–20 Uhr All you can create! The Best Art Class Ever!
Kunstkurs mit Max Hanisch
So, 18.01.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
So, 18.01.26, 16.15 Uhr Inklusive Führung für gehörlose Menschen und Menschen mit Höreinschränkungen mit Athina Flerianos und Alexa Dölle
Mi, 21.01.26, 15–16.30 Uhr Nachgefragt, Kurs 1 mit Dr. Annette Scherer
Mi, 21.01.26, 18.15 Uhr Artist Talk
Anne Schloen im Gespräch mit Jan Bräumer
Nachgefragt, Kurs 2 mit Dr. Annette Scherer
The Best Art Day Ever – Kunst erleben mit Studierenden
So, 25.01.26, 11–18 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Di, 27.01.26, 12.30 Uhr Kunst in Kürze mit Anne Schloen
Die Ausstellung als Kunstwerk:
Innovative Konzepte von Künstler*innen
Mi, 28.01.26, 18.15 Uhr Führung durch die Ausstellung

FEBRUAR

So, 01.02.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
in deutscher und englischer Sprache
Mi, 04.02.26, 18–20 Uhr All you can create! The Best Art Class Ever!
Kunstkurs mit Max Hanisch
Do, 05.02.26, 15–16.30 Uhr Nachgefragt, Kurs 2 mit Dr. Annette Scherer
Fr, 06.02.26, 11.15 Uhr Baby an Bord
So, 08.02.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 11.02.26, 18.15 Uhr Führung durch die Ausstellung
Do, 12.02.26, 18.15 Uhr Artist Talk
Anne Schloen im Gespräch mit Sebastian Tröger
So, 15.02.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung
Mi, 18.02.26, 18.15 Uhr Kuratorinnenführung mit Anne Schloen
So, 22.02.26, 14–16 Uhr Live-Speaker beantworten Ihre Fragen zur Ausstellung

Kunsthalle Nürnberg im KunstKulturQuartier
Lorenzer Straße 32, 90402 Nürnberg
Tel. +49 (0)911/231-2853
kunsthalle@stadt.nuernberg.de, www.kunsthalle.nuernberg.de
Folgen Sie uns auf/Join us on Instagram
www.instagram.com/kunsthallenuernberg

Öffnungszeiten Di, Do–So 11–18 Uhr
Mi 11–20 Uhr

Mo sowie am 24., 25., 31.12.25, 01.01. und 17.02.26 geschlossen

Verkehrsverbindungen U-Bahn: Haltestelle Hauptbahnhof (alle Linien)
Straßenbahn: Haltestelle Marienort (Linie 8)

Opening times Tue, Thu to Sun 11 am–6 pm
Wed 11 am–8 pm

Closed on Mondays and on 24., 25., 31.12.25, 01.01. and 17.02.26

How to find us Metro: Hauptbahnhof station (all lines)
Tram: Marienort stop (Linie 8)

Die Kunsthalle Nürnberg wird unterstützt durch
Contemporaries e.V. – vereint für die Kunsthalle Nürnberg.
Informationen zum Förderverein und Aufnahmeanträge unter
Tel. +49 (0)911/231-2853 oder www.contemporaries-nuernberg.de

The Kunsthalle Nürnberg is supported by
Contemporaries e.V. – friends of the Kunsthalle Nürnberg.
Application forms and information about the friends of the
Kunsthalle Nürnberg are available on request,
Phone +49 (0)911/231-2853 or www.contemporaries-nuernberg.de

Impressum
Herausgeber/Publisher: Stadt Nürnberg, Kunsthalle Nürnberg im KunstKulturQuartier,
Lorenzer Straße 32, 90402 Nürnberg
Text: Anne Schloen
Übersetzung/Translation: Lucinda Rennison
Gestaltung/Design: Martin Kühle
Titel/Cover and/and Key Visual: Studio Yukiko, Berlin
© VG Bild-Kunst Bonn, 2025 für die Werke/for the works of: Jan Bräumer, Howard Kanovitz.
Für die Werke von/for the works of Brent Birnbaum und/and Claus Richter:
© die Künstler/the artists
Druck/Print: Salfner Druck und Verlags GmbH, Mittelgrundstraße 24–28, 96170 Priesendorf

